



Cómo seleccionar el mejor ERP para su empresa

Claves para elegir el programa de gestión ERP que su empresa necesita

solmicr
SOLUCIONES INFORMÁTICAS

**SUMARIO
EJECUTIVO**

Índice completo de la Guía



1. ¿Quién debe leer esta guía?	3
2. ¿Qué es un ERP?	7
2.1. ¿Qué es un ERP?.....	9
2.2. ¿Cuál es el origen del ERP?.....	10
2.3. ¿ERP a medida o paquetizado?.....	12
2.4. ¿ERP generalista o verticalizado?.....	14
2.5. Áreas funcionales del ERP.....	15
2.6. Ventajas y beneficios del ERP.....	17
2.7. ¿Cuándo implantar un ERP?.....	20
2.8. ¿Cuánto cuesta implantar un ERP?.....	22
3. El ERP en España	25
3.1. ¿Quién necesita un ERP?.....	27
3.2. Penetración del ERP por sectores.....	28
3.3. La oferta ERP en España.....	29
3.4. ¿Multinacionales o fabricantes nacionales?.....	30
4. ¿Cómo elegir el mejor ERP?	33
4.1. Proceso de selección.....	35
4.2. Cómo elegir un proveedor ERP.....	39
4.3. Criterios para seleccionar un ERP.....	41
5. Claves de éxito para implantar un ERP	49
5.1. Claves de éxito para implantar un ERP.....	51
5.2. Proceso de implantación del ERP.....	53
5.3. ¿Cuánto se tarda en implantar un ERP?.....	55
5.4. Mantenimiento y ampliación del ERP.....	56
5.5. El contrato de ERP.....	57
6. ¿Compra o alquiler de un ERP?	59
6.1. Software como servicio SAAS.....	61
7. Las 12 reglas de oro del ERP	65
7.1. Las 12 reglas de oro del ERP.....	67
7.2. Falsas creencias sobre los ERP's.....	70

Objetivo

La guía ‘**Cómo seleccionar el mejor ERP para su empresa**’, elaborada por la firma de soluciones informáticas **Solmicro**, es un manual útil para resolver las dudas y preguntas que cualquier empresa se plantea a la hora de implantar software de gestión empresarial.

Actualmente, el mercado ofrece una **amplia oferta de ERP**, lo que complica la decisión de las empresas a la hora de elegir el software de gestión que mejor se adapta a sus características y necesidades. Por eso, la guía detalla, a través de ocho capítulos, qué es un ERP, sus características, funcionalidades, tipologías, su historia, los distintos proveedores existentes en el mercado, las fases que hay que seguir para la selección un programa y un proveedor y para llevar a cabo la implantación de este tipo de software. Todo ello, con el objetivo de que la compañía obtenga todas las ventajas de un ERP.



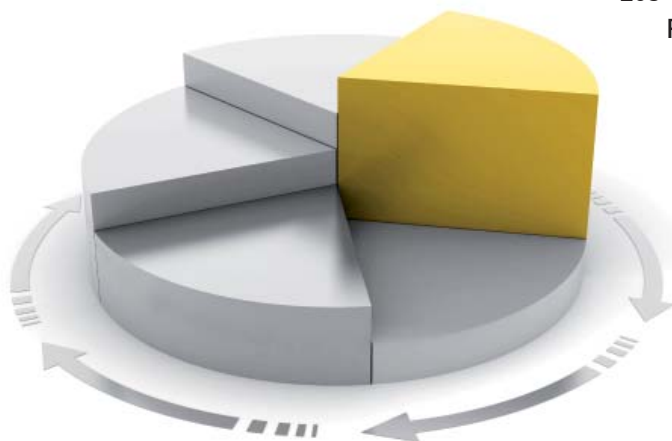
Para la elaboración de esta guía, **Solmicro** se ha basado, entre otros informes, en el estudio de investigación “**El mercado del ERP en la Pyme Española**” elaborado entre 500 pymes en 2007, así como en la larga trayectoria de la firma a lo largo de 15 años de **experiencia** en los que ha llevado a cabo 700 implantaciones de programas de gestión empresarial, que han dado servicio a 14.000 usuarios.

Objetivo

El estudio realizado entre pymes –principales actores del tejido empresarial español- revela que el 64% de ellas ya tienen instalado un ERP. Asimismo, el 30% de las que no tienen aún un sistema de este tipo se plantea instalarlo próximamente. Para la elaboración de esta guía se han tenido en cuenta además datos y estudios de las consultoras PriceWaterhouse, Penteo y Deloitte & Touch, en los que las pymes ponen de manifiesto sus prioridades a la hora de implantar ERP, así como los beneficios empresariales y en ahorro de costes que han logrado con estas aplicaciones.

Conocer el ERP y la oferta existente en España

Tras una breve introducción, la guía adentra al usuario, en los capítulos 2 y 3 y de una forma ágil y didáctica, en la historia del ERP, su origen, las distintas tipologías existentes, funcionalidades, ventajas y beneficios y el momento en que es necesario implantarlo, para centrarse después en el mercado de este software de gestión en España.



Los programas **ERP (Planificador de Recursos Empresariales)** son paquetes de software que ayudan a controlar y mejorar todos los procesos de negocio de una empresa ya que engloba a todos los departamentos: finanzas, compras, ventas, logística, marketing, producción, calidad, recursos humanos, etcétera. De este modo, con una misma herramienta se

Conocer el ERP y la oferta existente en España

consigue tener una **visión global del negocio**, lo que facilita una mejor perspectiva para la gestión y para la toma de decisiones.

Origen y evolución del ERP.- Los programas ERP surgieron en Estados Unidos a finales de la Segunda Guerra Mundial para administrar el inventario del frente. Después, la industria incorporó estos sistemas, que se fueron sofisticando hasta que, en la década de los 90, se consolidan como ERP, un programa de gestión para todas las áreas de negocio de una misma compañía. Si bien en un primer momento el ERP era sólo una herramienta al alcance de las grandes empresas, este software es ya accesible para todo tipo de negocios **y se ha extendido entre las pymes**, gracias a su **versatilidad**, la aparición de nuevos proveedores, la integración de un mayor número de funciones y de la posibilidad de acceder a él a través de Internet.



ERP a medida o 'paquetizado'.- A la hora de implantar un software ERP, las empresas deben decidir si quieren contar con una aplicación a medida, lo que supone un largo tiempo para su creación y un alto coste, o un ERP 'paquetizado', es decir, un software ya existente que incluye todas las herramientas de desarrollo para adaptarlo a cada negocio, que supone un ahorro tanto económico, como en el esfuerzo y tiempo de aplicación.

De hecho, según el **estudio** de Solmicro, **el 68% de las pequeñas y medianas empresas** –de entre 10 y

Conocer el ERP y la oferta existente en España

250 empleados- que ha implantado un ERP **optó por paquetes ya existentes** y sólo el 32% optó por un desarrollo a medida.

Además también es preciso optar entre una multinacional, que utilizan software diseñado para grandes compañías y difícil de adaptar a la pyme, o un proveedor local, cuyos programas están más adaptados para las pequeñas y medianas empresas.

ERP generalista o verticalizado.- Asimismo, es preciso estudiar es más conveniente aplicar un ERP generalista, los desarrollados para adaptarse a cualquier tipo de empresa, o verticalizado, dirigidos específicamente a un sector, que son diseñados por consultores y programadores especializados, por lo que se adaptan mejor a las demandas de dicho mercado.



Ventajas.- Facilita la **toma de decisiones**, permite ofrecer una **mejor respuesta** a los clientes, **aumenta la productividad**, contribuye a un **crecimiento ordenado** de la empresa, ofrece **seguridad** en el acceso a la información y supone un importante ahorro, que puede cuantificarse en un 35% de ahorro en recursos humanos y de inventario y en un 20% en tecnologías de la información.

Momento y presupuesto.- Cada compañía debe decidir cuál es el mejor momento para tomar esta decisión, pero sin duda, lo mejor es empezar cuanto antes. En líneas generales, la inversión se divide en tres epígrafes: software de gestión (que supone el 45% del coste), los servicios de consultoría, implantación y formación (45%) y la infraestructura técnica (10%), a lo que hay que sumar el mantenimiento, las actualizaciones, etcétera. Una implantación estándar podría rondar los 40.000 euros.

El ERP en España.- En nuestro país, dos terceras partes de las pymes ya disponen de software ERP. El mayor índice de

Conocer el ERP y la oferta existente en España

penetración de estos sistemas se encuentra en las pymes de entre 50 y 250 empleados en las que el 69% de estas firmas utiliza ERP. Por sectores, es el Industrial el que lidera el ranking (el 83% de las pymes industriales con más de 50 empleados utiliza ERP), seguido del Comercio (78%) y el de la Alimentación (75%). Sin embargo, existen soluciones adaptadas para todo tipo de negocios.

La oferta de ERP.- En España hay más de 150 proveedores y los 14 primeros suman, apenas, el 51% del mercado. Entre las firmas más conocidas por las pymes que ya tienen ERP están, a la cabeza, las multinacionales SAP, Microsoft y Oracle. Sin embargo, están ganando protagonismo los proveedores españoles como Solmicro, Aqua, RPS.



Elección para el éxito

Una vez analizados los distintos tipos de ERP y el mercado español, la guía facilita al cliente, en el capítulo 4, las pautas a seguir para seleccionar una aplicación de este tipo y en el capítulo 5 aborda cuáles son las pautas para que su implantación sea un éxito. Seguidamente, plantea a las pymes una nueva solución: el ERP de alquiler.

Proceso de selección.- El proceso de selección de un ERP pasa por **cinco etapas**: la **creación de un comité de selección** en la compañía, la **recopilación de la información**, la **valoración de soluciones**, el estudio de **propuestas y presupuestos** y, finalmente, la **toma de una decisión**.

Elección para el éxito

Seleccionar un proveedor.- Es importante seleccionar bien el proveedor con el que vamos a trabajar porque se convertirá en un importante aliado para nuestro negocio. Para asegurar una buena elección, la guía planea un 'check list' que debería superar nuestro futuro proveedor y en el que se plantean cuestiones sobre su trayectoria, el servicio que ofrece, la forma de llevar a cabo la implantación, las garantías de continuidad y de mejora de funcionalidades.

Seleccionar un ERP.- Las características que más valoran las empresas en un ERP, según el estudio de Solmicro, son, por este orden, la funcionalidad, la facilidad para implantarlo, que sea modular, la facilidad para personalizarlo y la compatibilidad con otras aplicaciones y sistemas. Un buen ERP debe ser funcionalmente completo, personalizable flexible, especializado, fácil de usar, debe ser capaz de crecer a la vez que lo hace la empresa, evolucionar tecnológicamente, ser seguro y reducir costes.



Además de la funcionalidad es preciso fijarse en las posibilidades tecnológicas que nos ofrece el ERP, que debe ser totalmente compatible con los sistemas operativos de última generación y de uso general, usable en diferentes entornos de trabajo, debe contar con tecnología multicapa, y estar desarrollados en entorno .net. Es importante, además, que el proveedor nos entregue el código fuente.

Las claves del éxito.- Una vez seleccionado el producto y el proveedor adecuado, es imprescindible contar con la implicación de la plantilla de la pyme, tener totalmente definido el modelo de procesos de trabajo y de gestión que precisamos, fijar unos objetivos claros, realistas y medibles, para poder evaluar los resultados. Son los primeros pasos a seguir para que la implantación del ERP sea un éxito.

Elección para el éxito

Proceso de implantación.- La fase de implantación incluye la elaboración de un **análisis** de las necesidades y demandas de la empresa, que se trasladará después al proveedor, con el que se fijarán los plazos y condiciones de la implantación; el **desarrollo**, cuyo plazo dependerá de la solución elegida y de las aplicaciones a adaptar y, finalmente, la **implantación**.

El tiempo que dura este proceso es una de las preguntas más habituales por parte de las empresas. La respuesta depende, nuevamente, de la solución elegida. En el caso de una ERP paquetizada y verticalizada, la implantación puede



realizarse en un plazo corto. Si se ha optado por una solución generalista, la puesta en marcha puede llevar entre 6 y 8 meses. Pero si se ha encargado una aplicación a medida, el proceso puede durar incluso años. Los plazos, así como el servicio de mantenimiento y actualización, deben abordarse y concretarse detalladamente con el proveedor.

SAAS: la opción del alquiler. La guía plantea (capítulo 6) una nueva alternativa: el software como servicio SAAS. Este sistema permite a las pymes contar con aplicaciones de gestión empresarial a través de Internet, con un precio mensual de alquiler que incluye la licencia, el mantenimiento y la actualización. Se trata de una solución muy ventajosa para las pymes, porque permite simplificar la implantación y reducir los costes para la empresa.

Las 12 reglas de oro del ERP

Como conclusión y repaso, la guía recuerda las doce reglas básicas del software ERP, en las que se insta a las empresas, entre otros asuntos a profesionalizar su gestión, definir sus objetivos, seleccionar cuidadosamente al proveedor, implantar un ERP paquetizado, tener previsión de futuro, contar con todo el equipo, exigir el código fuente del software y pensar en la opción del SAAS.

Pero además, en este capítulo desmiente algunas falsas afirmaciones sobre el ERP, como que es caro o complicado, que sólo pueden acceder a él las grandes empresas o que su implantación es un procedimiento largo y costoso.

SOLMICRO Organización y Software, S.L. © Copyright 2009. **Todos los derechos reservados.**
Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio o forma, sin la autorización expresa y por escrito de su titular. Envíenos un email a marketing@solmicro.com para solicitar copias adicionales o derechos de autor.



