



## e-Catálogo, Tiendas Online B2C-B2B e Integración con ERP-CRM



## Ficha de producto del e-Catálogo

### ● Categorías

- Árbol de navegación personalizable y con múltiples niveles.
- Gestión de categorías y secuencia de las categorías.
  - Posibilidad de asignar un producto a múltiples categorías.
  - Categorías Especiales: "Outlet", "Productos en oferta", "Próximos lanzamientos", Kits de productos...



Ficha de Producto

### ● Ficha individual del producto

- Información detallada de cada producto.
- Galería de fotos, pdf's y videos asociados por artículo.
- Posibilidad de asignar precios diferentes en función del atributo. (Ej.: tallas, colores, medidas, etc.). (Si no existe integración con el ERP).
- Posibilidad de presentar fabricantes asociados a cada producto con detalle de los mismos.

### ● Múltiples formas de presentar los productos

Los más vendidos, los destacados, las novedades, las ofertas, los vistos recientemente, los favoritos, de forma aleatoria para que cada vez se presente un grupo de productos diferentes...

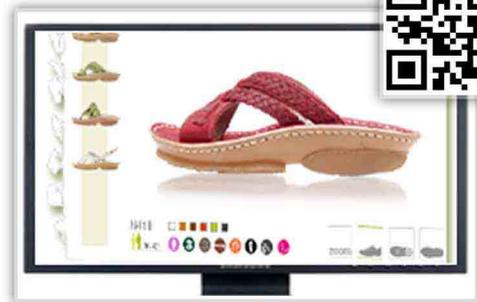
### ● Múltiples formas de ordenar los artículos

De forma alfabética por nombre, por código, por precio y por fecha de publicación.

### ● Posibilidad de gestionar productos de venta exclusiva vía web.

Gestión de kits. (Siempre y cuando exista integración con el ERP).

## Gestión promocional



Códigos QR

Catálogo Online

- Venta Cruzada: Productos relacionados.
- Gestión de Productos en Oferta. Categoría outlet.
- Productos destacados o especiales.
- Módulos promocionales, banners y carruseles de productos.
- Ficha individual de Establecimiento o Delegación.
- E-Cupones:
  - Códigos promocionales y cupones descuento.
  - Personalización de e-Cupones.
  - Contador y estadísticas.



E-Cupones y Promociones



## Gestión promocional del B2C-B2B

### ● Catálogo 2.0. y Tienda Social 2.0:

- Compartir en perfiles de Medios Sociales: Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Flickr...
- Sala de Prensa Online 2.0.
- Agregadores Sociales y RSS.
- Opiniones, Votaciones y Recomendaciones.
  - Votaciones. Puntuaciones 'Me gusta' tipo Facebook. Opinión gestionada.
  - Encuestas y cuestionarios (no filtrables): Encuestas poll (Ej. Encuestas de satisfacción).
  - Opiniones en formato texto controladas por el administrador.



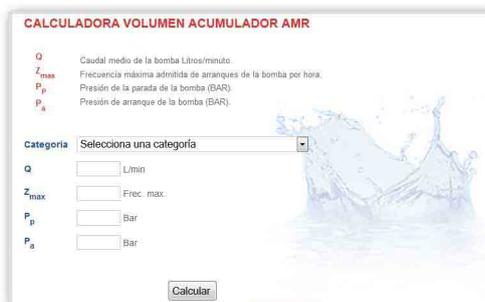
Gestión Promocional

### ● Elementos Interactivos

- Visitas virtuales.
- Códigos QR.
- Clubs y Tarjetas de Fidelización.

## Servicios de valor añadido

- Listados de Productos favoritos.
- Comparativa de productos.
- Buscador Avanzado.
- Calculadora Interactiva.
- Catálogo interactivo (Flipping book).
- Chat Online.
- Catálogo orientado a SEO.
- Versión para móviles del Catálogo.
- Múltiples idiomas.



Calculadoras Interactivas



### e-Catálogo y Gestión Promocional

- **e-Catálogo y gestión promocional:**  
 según lo visto en el apartado e-Catálogo.

### Proceso de compra

- **Carrito de la compra en tres sencillos pasos:**
  - Validación de los productos,
  - Confirmación de datos del cliente,
  - Elección de forma de envío y pago.
- **Tarifa única (con IVA)**
  - Gestión de los impuestos.
- **Pasarela De Pago. TPV:**
  - Posibilidad de ofrecer múltiples Formas de Pago.
  - Transacciones Seguras (Certificado SSL).

### Gestión de la Tienda Online

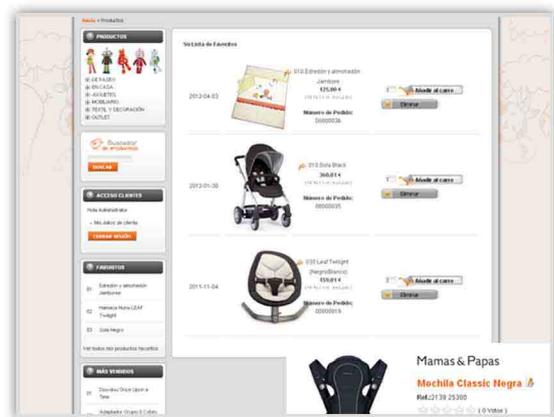
- **Gestión de Clientes:**
  - Registro libre o con validación del administrador de la Tienda.
  - Ficha de cliente personalizada a cada comprador.
- **Gestión de Stocks:**
  - Muestra en la web el stock disponible: dato exacto o imagen de disponible-no disponible.
  - Posibilidad de habilitar la compra aunque haya rotura de stock.
  - Posibilidad de mostrar la fecha de disponibilidad o de recepción de productos.
  - Posibilidad de hacer reservas.



Gestión de Stocks

### Gestión de la Tienda Online

- **Gestión de Pedidos:**
  - Sección 'Pedidos Rápidos'.
  - Valor mínimo /máximo de pedido.
  - Notificaciones de validación de nuevos pedidos al cliente y al administrador de la Tienda.
  - Notificaciones vía email de cada cambio de estado del pedido (pedido, confirmado, en envío, entregado).
  - Estado de cada pedido configurable.



Pedidos Rápidos

- **Gestión de Envíos:**
  - Posibilidad de ofrecer diferentes formas de envío: por peso, volumen, C.P. o país.
  - Posibilidad de publicar plazos de entrega.
  - Recogida de artículos en tienda.
- **Extranet:**
  - Extranet cliente: Gestión de direcciones de envío, histórico de pedidos, situación de los mismos, gasto realizado, detalle de productos comprados...
  - Extranet administrador: Estadísticas de ventas, clientes, cupones de descuento utilizados...



## e-Catálogo y Gestión Promocional

- **e-Catálogo y gestión promocional: según lo visto en el apartado e-Catálogo.**

## Proceso de Compra

- **Carrito de Compra en tres sencillos pasos.**
- **Tarifas personalizadas a cada usuario o grupo de usuarios.**
  - Tarifas sin IVA.
  - Precios personalizados a cada cliente.
- **Clientes:**
  - Gestión de contraseñas. Registro de usuarios. (Siempre y cuando exista integración).
  - Posibilidad de bloquear clientes. (Ejemplo: clientes con riesgo, morosos..).
- **Formas de pago: Personalizadas a cada cliente.**

En función de las condiciones recogidas en el ERP.



\*Haga click sobre el nombre del producto para ver el detalle.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE NETO	COMPRAR
CLS210F	KIT ACC. PARA CANCELTA BATEIENTE C/ FRENO "CICLÓN"	421,59 €	Cantidad: 1
CL210	KIT ACC. ELECTROMEC. PARA CANCELTA BATEIENTE SIN ENCODER "CICLÓN"	367,50 €	Cantidad: 1
CICLON7	KIT CANCELTA DOBLE ACCIONADOR CLS210F (L102)	1.416,59 €	Cantidad: 1
CICLON8	KIT CANCELTA SIMPLE ACCIONADOR CLS210F (L102)	924,30 €	Cantidad: 1

Tarifas personalizadas a cada cliente.

## Gestión de la Plataforma de Pedidos

- **Gestión de Stocks:**
  - Muestra en la web el stock disponible: dato exacto o imagen de disponible-no disponible.
  - Publicación de fechas de disponibilidad de producto.
  - Posibilidad de habilitar la compra aunque no haya stock disponible.
  - Posibilidad de hacer reservas.
- **Gestión de Pedidos.**
  - Validación de cada pedido por parte del administrador.
  - Sección 'Pedidos Rápidos'.
  - Valor mínimo /máximo de pedido.
  - Notificaciones y alertas vía email.
  - Cambio de estado de cada pedido.
  - Diferenciación de los pedidos web del resto. (Siempre y cuando exista integración).
  - Contadores web de pedidos. (Siempre y cuando exista integración).
- **Gestión de Envíos:**
  - Según lo acordado con cada cliente.

## Consultas: Pedidos, Albaranes y Facturas

- **Sin Integración:**
  - Extranet cliente: Gestión de direcciones de envío, histórico de pedidos, situación de los mismos, gasto realizado, detalle de productos comprados...
  - Extranet administrador: Estadísticas de ventas, clientes, cupones descuento utilizados...



Consulta de Pedidos, Albaranes y Facturas

- **Con Integración ERP: Además de todo lo comentado en la versión sin integración:**
  - Pedidos, Albaranes, Facturas.
  - Posibilidad de consultar no sólo las compras vía web, sino de todos los canales de venta: fax, teléfono, e-mail...



# Solmicro-eXpertis e-Commerce

## Atributos Solmicro-eXpertis

### Atributos Funcionales



#### Personalizable

Potente asistente de parametrización para adaptar cada funcionalidad a cada empresa.



#### Especializado

Desarrollado por consultores y programadores en cada sector.



#### Fácil de Usar

Navegación intuitiva. Entorno Microsoft Windows. Fácil de aprender.



#### Máxima Cobertura

Funcionalmente completo. Abarca todos los ángulos de su negocio.



#### Modular

Configurable y muy flexible para gestionar nuevas líneas de negocio.



#### Fácil de Mantener

y de crecer. Escalable y auto instalable. Se actualiza desde el servidor.

### Atributos Tecnológicos



**Arquitectura de 3 Capas**  
Único ERP en el mercado con arquitectura de 3 capas 100% .NET



**Máxima Seguridad**  
Gestiona diferentes perfiles de usuario.



**Autonomía y libertad**  
Entregamos el código fuente de la aplicación. Ud. decide quién hace el mantenimiento.

### Atributos de Servicio



**Experto y Profesional**  
Metodología ampliamente contrastada.



**Servicio Integral**  
Soporte pre y post-venta. Incluida la formación.



**Tiempos Menores**  
en las implantaciones. Mayores ahorros. Precio y plazos fijos.

## Empresas que ya confían en Solmicro

FAMILIA MARTINEZ BUJANDA  
Est. 1889

CONSORCIO  
Conservas del Mar de Alta Calidad



acciona

JMA

Plaza Pineda PEDRODURAN  
1886



IZAR  
CUTTING TOOLS



GUPOST  
DE PERSONA A PERSONA

CIE Automotive

MATZ-ERREKA

**Solmicro,**  
una compañía líder  
en la que Usted  
puede confiar

- 🕒 20 años de experiencia,  
1.000 implantaciones  
y más de 20.000 usuarios.
- 👥 Departamento de I+D+i propio.
- 👥 Más de 300 profesionales.
- 👥 Socio tecnológico: Microsoft.