

# **Solmicro en los medios 2012**

**Apariciones generadas en medios  
de comunicación**

## Lookwise, 'spin-off' de S21sec, crecerá un 100% en 2013

### E.E.

Lookwise Solutions se crea como una 'spin-off' del grupo S21sec dedicada al desarrollo de productos que dan respuesta a las necesidades de las organizaciones en materia de gestión de la seguridad, de Big Data y de cumplimiento normativo. Nace con el objetivo principal de abrir nuevos mercados internacionales apostando, además, por una nueva denominación para la tecnología que hasta el momento venía desarrollando.

De este modo, Bitacora, su principal producto para la gestión e inteligencia en seguridad, pasa a ser Lookwise, y aportará importantes ventajas a los nuevos clientes: en primer lugar, permitiendo unificar la seguridad física, lógica e industrial a través de una adaptación que sirve para hacer frente a las nuevas necesidades del mercado y, en segundo lugar, con la posibilidad de utilizar la tecnología tanto 'on-premise' como en la 'nube'.

S21sec será el partner clave para la compañía en el mercado español y en el portugués, dada su amplia experiencia en estos productos y tecnologías, además de tener un papel fundamental en su internacionalización.

Respecto a los objetivos de negocio, la nueva empresa nace ya con carácter internacional y, además de en España, operará inicialmente en territorios clave como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania y países de Iberoamérica. Su objetivo para el primer año pasa por crecer un 100% con una red de más de 75 partners de forma global.



Begoña Laibarra, directora general de SQS, Jesús de la Maza, presidente de Innovalia, y Xabier Sabalza, del Gobierno vasco, fueron los encargados de inaugurar la conferencia QA&Test 2012

### Seguridad Digital

Conferencia organizada por SQS y la Asociación Innovalia

## QA&Test clausura con éxito su XI edición en Bilbao

### ♦ B. Pena

Más de 150 profesionales de la industria del testing y la calidad de software llegaron de todo el mundo participaron un año más en QA&Test, que se ha convertido ya en una conferencia imprescindible para los profesionales del sector.

A lo largo de tres días, los participantes disfrutaron de un total de 27 ponencias con un alto contenido técnico y formativo, en el marco de la conferencia internacional dedicada al testing y la calidad de software en sistemas embebidos.

La primera jornada arrancó con dos tutoriales en paralelo, de cuatro horas de duración: el primero impartido por Bryan Baker y centrado en las técnicas ágiles de testing ('Scrum and Testing... the end of the test role?'), mientras

que en el segundo, Gary Draishpits y Shmuel Cershon, abordaron las técnicas avanzadas de diseño de pruebas ('Advanced Test Design techniques: Embedded Systems Exploratory testing & Combinatorial KDT').

Tras la inauguración, a cargo de Jesús de la Maza, presidente de Innovalia, Xabier Sabalza, director de Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno vasco y Begoña Laibarra, directora general de SQS, tuvo lugar un keynote, impartido por Lynn McKee en el que resaltó la importancia de las herramientas de mindmapping en el trabajo diario de los profesionales de las pruebas. El día finalizó con las ponencias pertenecientes a los tracks 'Gestión de la Calidad de Software' y 'Prácticas de Testing en Sectores Industriales'.

La segunda jornada se dedicó a 'Automatización de Pruebas' y 'Testing en dispositivos y aplicaciones móviles' y, posteriormente, a 'Verificación y Validación' y 'Testeo de Sistemas en Tiempo Real', para finalizar con una mesa redonda en la que participaron Bryan Bakker, Lynn McKee y Jan Jaap Cannegieter y donde se discutió acerca del futuro del testing y el rol del testador, generándose un intenso debate entre panelistas y audiencia.

El último día empezó con un keynote de Derk-Jan De Groot, titulado 'Testing for the business, it's a people's job', para continuar con los tracks 'Organización de Equipos de Pruebas' y 'Técnicas de Testing'. Posteriormente se entregó el Premio al Mejor Ponente a Lynn McKee, por su presentación 'Transforming your organisations'.

### Vodafone amplía su red móvil en Bilbao

Vodafone ha añadido nuevas prestaciones a su planta de equipos de radio, permitiendo el uso de la banda de frecuencia 900 MHz para la tecnología 3G, lo que se traduce en un importante incremento de la calidad de red y de cobertura para servicios de datos móviles de banda ancha, sobre todo en el interior de edificios. Además, Vodafone ha ampliado la velocidad de descarga en banda ancha móvil a 43,2 Mbps para aquellos móviles que soporten la tecnología HSPA+ Dual Carrier.

### Solución de SealPath para controlar los documentos

La empresa vizcaína especializada en desarrollo software de seguridad documental, SealPath, ha lanzado una asequible solución cloud, en la 'nube', para profesionales y empresas, que permite proteger y mantener el control de los documentos en cualquier parte donde estén (en los ordenadores, red corporativa o de un socio, a 'nube', tarjetas de memoria, etc.). La compañía acaba de ser reconocida con el tercer premio 'Mejor empresa para invertir', en el evento SBA International Venture Academy&Coaching Day (Francia).

### ESLE, en la Libre Software World Conference



El presidente de la Asociación de Empresas de Software Libre de Euskadi, ESLE, David Oimos, participó en la tercera edición del Libre Software Global Conference (LSWC 2012) explicando las repercusiones del reciente Decreto de Apertura y Reutilización de Aplicaciones Informáticas de la Administración Pública de la CAV (la primera aprobada en este sentido en Europa) y "las importantes oportunidades que con él se abren en el sector TIC de Euskadi, que se van a traducir en la generación de nuevo negocio y empleo".

### Solmicro-Expertis, entre los ingenieros de Bilbao

El software ERP Solmicro-eXpertis ha sido elegido por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao (ETSI - Universidad del País Vasco) para que los alumnos de tercer curso del Grado de Ingeniería en Organización Industrial realicen prácticas y conozcan este tipo de programas, de gran trascendencia en la planificación empresarial. De esta forma, será la herramienta que utilizarán en sus prácticas los alumnos matriculados en la asignatura 'Diseño, Planificación y Gestión de Sistemas Productivos y Logísticos' que se imparte durante el primer cuatrimestre.

## Con Criterio

### El móvil NO es para trabajar

Recuerdo perfectamente la primera vez que vi, que no toqué, un teléfono móvil. Yo tenía unos diez años, y un día sin previo aviso mi padre que había jurado y perjurado que nunca tendría una máquina que limitase su libertad como un teléfono portátil apareció con uno por casa. Cuando dio la noticia, obviamente lo primero que hice fue pedirle que me lo enseñara con la curiosidad de cualquier niño.

Mi padre no era un *early-adopter* por lo que el terminal no era de esos primeros teléfonos móviles que se parecían más a una maleta que a un teléfono. Después de sacarlo con exquisito cuidado del bolsillo y desde la altura de un adulto dijo una frase que se me quedó grabada a fuego en algún lugar de mi cabeza: "Esto es un teléfono móvil pero no lo puedes tocar, es para trabajar". Por suerte, yo no le hice caso.

Gracias al esfuerzo de la industria, empresas, comunidades y en definitiva visionarios tanto los teléfonos móviles como la sociedad han evolucionado mucho en los últimos años. En lo que a la tecnología se refiere hoy en día la palabra teléfono móvil es casi un insulto para los terminales que todos llevamos en el bolsillo. Terminales que son auténticos centros de comunicación, con pantallas capaces de mostrar video en alta definición,

procesar cantidades ingentes de datos, conexión a la red y capacidades de almacenamiento impensables hace diez años.

Que la tecnología móvil ha evolucionado es un hecho. Pero lo sorprendente es la evolución de la sociedad. El abaratamiento de los costes, el desarrollo tecnológico y sobre todo las aplicaciones con las que podemos cargar estos terminales han permitido que los smart-phones o teléfonos inteligentes se integren en los distintos estratos de la sociedad convirtiéndolos no solo en un electrodoméstico más, sino en la herramienta de referencia.

Antes un teléfono móvil era una herramienta hermética que servía para hacer llamadas y enviar mensajes. Hoy en día son un portal hacia miles de contenidos. La relación de las personas con los teléfonos es cada vez más natural hasta el punto de que hoy en día cualquier padre con hijos pequeños en lugar de negarles el acceso al terminal lo cargan de cuentos infantiles, juegos didácticos, serios games, o cualquiera de las miles de aplicaciones a las que pueden acceder de manera inmediata.

Y la verdadera magia de esto es que el calado en la sociedad, a diferencia de lo que suele pasar con la tecnología, ha sido tan intuitivo, que no so-

lo las nuevas generaciones o los jóvenes han podido acceder a ella. Una muestra extrema de esto es el caso de mi abuelo, que a sus 80 años, me felicitó mi último cumpleaños a través de Twitter. Hoy en día un teléfono móvil no es una herramienta de trabajo. Es un medio de comunicación que llevamos todo el día encendido todo el día 'online' y todo el día en el bolsillo.

Esto sin lugar a duda es una gran noticia para cualquier empresa. Da igual el tipo de empresa, siempre podemos utilizar el teléfono móvil de nuestros usuarios, o clientes como herramienta para ofrecerles valor añadido sobre nuestro producto o servicio. No importa lo que vendamos siempre podemos llegar a nuestros consumidores, a nuestro público y ofrecerle funcionalidad, información, productos, servicios, atención personalizada y todo ello a través de una herramienta que nos permite un canal de comunicación directo, inmediato y sobre todo natural para ellos.



Jon Iñaki Martínez  
Director de Tecnología de Pulsar Concept

# EEXPORTADOR

## Babel, Solmicro y Tresserra

### Solmicro. Gestión empresarial para Latinoamérica

La empresa vizcaína especialista en *software* ERP-CRM, que ofrece una completa gama de soluciones de gestión adecuadas a la pyme, continúa su expansión internacional en Latinoamérica con la apertura de una delegación en Chile y nuevos acuerdos de distribución tanto en Chile como en El Salvador, Perú, Ecuador, Colombia y México.

En este plan de apertura de nuevos mercados -que prosigue el camino iniciado en Portugal y distintos países del continente africano-, Solmicro ha tenido cuenta la gran fortaleza que muestra Latinoamérica ante la actual crisis y que se traducirá, según el Fondo Monetario Internacional, en un crecimiento medio para este año del 3,6%.

"Esta situación alienta la actividad económica y, especialmente, las pequeñas y medianas empresas muestran su preocupación por incorporar la cultura tecnológica a sus organizaciones, un aspecto que se estimula incluso desde las Administraciones de cada uno de los países de la región", puntualiza el director gerente, Justino Martínez.

En línea con la tendencia imperante en el mercado internacional de ERP, Solmicro apuesta por un equilibrio equitativo entre coste y beneficio para sus empresas clientes basada en el creciente interés por la adquisición de licencias ERP, que permite a estas prescindir de la compra e implementación del *software*. "De este modo, la firma paga solo por el uso del *software* y por los servicios de consulta y asesoría, ajustando la inversión y mejorando los resultados", concluye Martínez.  
RODRIGO VICUÑA

### SOLMICRO, ORGANIZACIÓN Y SOFTWARE SL

Actividad	<i>Software</i> de gestión ERP-CRM
Año de constitución	1998
Personal	50 empleados
Facturación 2010	2,4 millones de euros
Cuota de exportación	2%
Sede	Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 500 - planta 0 48160 Derio (Vizcaya)
Teléfono	902 540 362
Correo electrónico	<a href="mailto:marketing@solmicro.com">marketing@solmicro.com</a>
Web	<a href="http://www.solmicro.com/">http://www.solmicro.com/</a> / <a href="http://www.solmicromkr.com/">http://www.solmicromkr.com/</a>